

Weitere Informationen bei:

Hörmann KG
Alexander Rosenhäger

+49 (0) 5204 - 915-521

pr@hoermann.com

Download Text und Bilder
<http://www.hoermann.de/presse/>

**Architects-Partner-Award in Gold:
Hörmann für Vertriebsarbeit
ausgezeichnet**

Steinhagen, Januar 2010. Die Produkte des heimischen Tor- und Haustürenherstellers wurden bereits prämiert – 2007 mit dem Designaward red dot. Nun wurde auch der Vertrieb ausgezeichnet: Jüngst hat Hörmann den Architects-Partner-Award (APA) in Gold erhalten. In der Kategorie „Türen und Tore“ ließ das 100-prozentige Familienunternehmen neun andere Hersteller hinter sich.

Der APA würdigt die auf Architekten gerichtete Vertriebsarbeit von Unternehmen. Architekten sind in der Baubranche gefragte Ansprechpartner, weil sie oft wichtige Vorentscheidungen fällen. Zum Beispiel welche Baustoffe und Bauelemente – zu denen die von Hörmann produzierten Tore, Antriebe, sowie Haus- und Innentüren zählen –, eingesetzt werden sollen.

Der Preis wurde von einer Architektur-Fachzeitschrift vergeben, die hatte im vergangenen Herbst in einer repräsentativen Erhebung bundesweit mehr als 1.000 Architekturbüros befragt. Diese bewerteten zum einen Unternehmen mit besonders guter Architekten-Vertriebsarbeit. Zum anderen benannten sie Außendienstmitarbeiter, die herausragend beraten haben. Hier erhielten zwei Hörmann-Mitarbeiter Silberurkunden: Kurt Adler und Raphael Brandt. Für das Unternehmen nahm Stefan Gamm, Leitung Marketingkommunikation, die goldene Urkunde für den ersten Platz entgegen. Insgesamt wurden auf der Messe contractworld in Hannover Unternehmen und Außendienstmitarbeitern in sieben Produktbereichen prämiert.

Weitere Informationen bei:

Hörmann KG
Alexander Rosenhäger

+49 (0) 5204 - 915-521

pr@hoermann.com

Download Text und Bilder
<http://www.hoermann.de/presse/>

Bilder und Bildunterzeilen:



Bild 1

Gold und zweimal Silber: Für das beste Vertriebskonzept für Architekten wurde der Steinhagener Torhersteller Hörmann mit dem Architects-Partner-Award in Gold ausgezeichnet. Stefan Gamm (m.), Leitung Marketingkommunikation, nahm den Preis entgegen. Zugleich wurden Kurt Adler (l.) und Raphael Brandt (r.) für ihre herausragende Vertriebsarbeit im Außendienst ausgezeichnet.

Foto: Hörmann / AIT