

**Weitere Informationen bei:**

Hörmann KG  
Alexander Rosenhäger

+49 (0) 5204 - 915-521

pr@hoermann.com

Download Text und Bilder  
<http://www.hoermann.de/presse/>

## **75 Jahre Hörmann zum Mitfeiern**

### **Jubiläums-Tor mit wertiger Micrograin-Oberfläche und Garagentorantrieb für 875 Euro Endkundenpreis**

*Steinhagen, Januar 2010.* Der größte Torhersteller Europas feiert Geburtstag: 2010 besteht die Hörmann-Gruppe 75 Jahre. Zum Jubiläum hat das Familienunternehmen neun neue Aktionsprodukte aufgelegt – in stark nachgefragten Ausstattungen zu attraktiven Endkundenpreisen. Der Hersteller unterstützt Vertriebspartner mit einem umfassenden Werbemittel-Paket. Zusätzlich flankiert er die Angebots offensive mit reichweitenstarken Werbemaßnahmen wie Fußball-Bandenwerbung, Anzeigen und einem Internetauftritt. Der Hersteller übernimmt sogar für Plakatwerbung seiner Vertriebspartner bis zu 50 Prozent der Kosten.

„Das Jubiläum wollen wir in ganz besonderer Weise feiern“, sagte Axel Becker, Geschäftsleitung Vertrieb und Marketing der Hörmann KG, „Mit einer großen Anzahl äußerst attraktiver Produkte geben wir unseren Vertriebspartnern echte Steilvorlagen zur Marktbearbeitung.“ Damit wolle das Unternehmen zu gesteigertem Umsatz bei seinen Vertriebspartnern beitragen – ein Dankeschön für langjährige Treue. „Neben hoher Produktqualität und Innovationen haben in den vergangenen 75 Jahren die starken Partner Hörmanns wesentlich zum Erfolg beigetragen.“

### **75 Jahre Garagentore**

Der Name Hörmann ist für Endkunden fest mit Garagentoren verbunden, weshalb ein Jubiläumstor nicht fehlen darf: Das „MicroMatic 75“ ist baugleich zu doppelwandigen, wärmedämmenden Sectionaltoren EPU und verfügt über die fein profilierte Oberfläche „Micrograin“. Es wird in Verkehrsweiß für einen unverbindlichen Endkundenpreis von 875 Euro inklusive Antrieb (Hörmann ProMatic) angeboten. Fünf weitere gängige Farben stehen für 75 Euro Aufpreis zur Wahl. Von diesem Jubiläumprodukt verlost Hörmann – naheliegenderweise – insgesamt 75 Stück. Vertriebspartnern dient die Verlosung dazu, interessierten Kunden, die einer Verwendung ihrer Adressdaten zustimmen, vertrieblich nachzubearbeiten.

**Weitere Informationen bei:**

Hörmann KG  
Alexander Rosenhäger

+49 (0) 5204 - 915-521

pr@hoermann.com

Download Text und Bilder  
<http://www.hoermann.de/presse/>

Drei speziell auf Renovierer abgestimmte Produkte ergänzen das große Jubiläumspaket: RenoDoor 75 und RenoMatic 75 sind gewissermaßen die Jubiläumsnachfolger der Vorjahresaktion „Tor und Haustür des Jahres 2009“. Sie sind ebenfalls baugleich zur Hörmann Haustürenserie ThermoPro beziehungsweise zu Sectionaltoren EPU und zum gleichen Preis in den vier Oberflächen weiß sowie den Decograin-Oberflächen Golden Oak, Dark Oak und Titan Metallic erhältlich. RenoMatic wird dem Endkunden in vier Aktionsgrößen zu 1275 Euro und RenoDoor in einer Größe zu 975 Euro angeboten.

**Neu: Einbruchhemmende WK2-Ausstattung für Aluminium-Haustüren**

Ein besonders attraktives Jubiläumsprodukt ist die neue Haustür TopSecur 75, mit der das Steinhagener Unternehmen zugleich eine Neuheit präsentiert: Die auf der TopPrestige-Bauart basierende Haustür verfügt über die neue einbruchhemmende WK2-Sicherheitsausstattung und wird Endkunden für 2.475 Euro (UVP) angeboten. Zu diesem Preis wird sie maßgenau für lichte Öffnungen bis 1250 mal 2250 Millimeter in vier Farben (Verkehrsweiß, Anthrazit CH 703, Marone CH 607 und Decograin Golden Oak) geliefert. Dazu passend bietet Hörmann ein einbruchhemmendes Seitenteil für 1075 Euro (maßgenau bis 600 mal 2250 Millimeter ohne Aufpreis) an.

Das neue Ausstattungspaket wird zukünftig für sämtliche Haustürenmotive TopComfort, TopPrestige und TopPrestigePlus sowie alle Oberlichter und Seitenteile des Steinhagener Unternehmens erhältlich sein. Damit entsprechen die Türen der Widerstandsklasse 2. Das spricht besonders sicherheitssensible und qualitätsbewusste Endkunden an, die trotz Sicherheitsausstattung keine optischen Einbußen hinnehmen und aus einer großen Motivvielfalt wählen wollen. Zur Markteinführung ist das Sicherheitspaket für 275 Euro (UVP) erhältlich.

**Starker Antrieb im Jubiläumsjahr**

Mit dem Antrieb Turbo 75 komplettiert Hörmann seine Jubiläumsprodukte. Ins Set für 375 Euro legt der Hersteller neben

**Weitere Informationen bei:**

Hörmann KG  
Alexander Rosenhäger

+49 (0) 5204 - 915-521

pr@hoermann.com

Download Text und Bilder  
<http://www.hoermann.de/presse/>

dem Antrieb mit bis zu 33 % schnellerer Toröffnung auch noch einen Funk-Codetaster, einen Innentaster sowie zwei Hand-sender.

**Jubiläenstark kommunizieren mit umfassendem Marketingpaket vom Hersteller**

Für die Hörmann-Vertriebspartner bietet das Jubiläum einen Anlass, der hohe Aufmerksamkeit genießt und hilft, den regionalen Markt werblich zu bearbeiten. Dabei unterstützt das Steinhagener Unternehmen ihre Vertriebspartner mit einem umfassenden Marketingpaket. Erstmals initiiert Hörmann gemeinsam mit seinen Vertriebspartnern auch eine Großflächenplakat-Kampagne und greift diesen dabei unter die Arme. Der Hersteller gibt bis zu 50 Prozent der Druck- und Buchungskosten als Werbekostenzuschuss. Außer fertig gestalteten Großplakaten bietet das Steinhagener Unternehmen auch die komplette Buchungsabwicklung als Service. Nach einer Anmeldung werden den Vertriebspartnern ideale Standorte in ihrem Verkaufsgebiet zur Platzierung der Plakate vorgeschlagen. Sie können sich diese einfach im Internet anschauen und sich hier für Standorte entscheiden. „Schneller und einfacher lässt sich keine derart reichweitenstarke Maßnahme realisieren“, erklärt Stefan Gamm, Leiter Marketingkommunikation bei Hörmann. Bis zu 10.000 Personen erreiche ein Plakat jeden Tag. „Das mit durchschnittlich zehn Euro pro Tag zudem vergleichsweise preisgünstig ist“, so Gamm, „von denen Hörmann sogar bis zu 50 Prozent übernimmt.“

Wie in den Vorjahren stehen zahlreiche fertig verwendbare Werbemittel, die vom Vertriebspartner mit einem Firmeneindruck individualisiert werden können, zur Verfügung: So illustriert eine vierseitige Zeitungsbeilage anschaulich die zahlreichen Aktionsangebote. Dem Vertriebspartner steht dabei an prominenter Stelle auf der ersten Seite Raum für das Firmenlogo zur Verfügung. Auf diese Weise profitiert er direkt vom Image der Endkunden-Marke Hörmann. Außerdem finden sich im Marketingpaket: individualisierbare Zeitungsanzeigen, A1-Aktionsposter, Bodenaufsteller für den POS oder Anhänger, die an Tür und Tor von potenziellen Modernisierungsobjekten angebracht werden können. Nicht zuletzt plant Hörmann, im Jubiläumsjahr seine endkundenbezogene Anzeigenwerbung und



**Weitere Informationen bei:**

Hörmann KG  
Alexander Rosenhäger

+49 (0) 5204 - 915-521

pr@hoermann.com

Download Text und Bilder  
<http://www.hoermann.de/presse/>

Presseaktivitäten zu verstärken, um Nachfrage nach den Jubiläumsprodukten zu erzeugen.

**Weitere Informationen bei:**

Hörmann KG  
Alexander Rosenhäger

+49 (0) 5204 - 915-521

pr@hoermann.com

Download Text und Bilder  
<http://www.hoermann.de/presse/>

**Alle Hörmann-Tore und -Antriebe zum Jubiläum im Überblick**

	Beschreibung	UVP
Das Jubiläums-Tor: MicroMatic 75	Garagen-Sectionaltor mit Oberfläche Micrograin in Verkehrsweiß inkl. Antrieb. Fünf weitere Farben zu je <b>75 Euro</b> Aufpreis.	<b>875 Euro</b>
RenoMatic 75	Garagen-Sectionaltor in vier preisgleichen Oberflächen inkl. Antrieb. Aktionsgrößen: 2375 x 2000 mm, 2375 x 2125 mm, 2500 x 2000 mm, 2500 x 2125 mm	<b>975 Euro</b>
Pearl 75	Berry-Schwingtor mit der Aktions-Oberfläche Pearlgrain in zwei preisgleichen Farben Aktionsgrößen: 2375 x 2000 mm, 2375 x 2125 mm, 2500 x 2000 mm, 2500 x 2125 mm	<b>275 Euro</b>
Turbo 75	Garagentor-Antrieb mit hoher Öffnungsgeschwindigkeit, inkl. Funk-Codetaster, Innentaster und 2 Mini-Handsendern	<b>375 Euro</b>



### Weitere Informationen bei:

Hörmann KG  
Alexander Rosenhäger

+49 (0) 5204 - 915-521

pr@hoermann.com

Download Text und Bilder  
<http://www.hoermann.de/presse/>

### Alle Hörmann-Türen zum Jubiläum im Überblick

	Beschreibung	UVP
RenoDoor 75	Haustür aus Stahl in vier preisgleichen Oberflächen Aktionsgröße: 1100 x 2100 mm	1275 Euro
RenoDoor 75 light	Haustür aus Stahl in zwei preisgleichen Farben. Aktionsgröße: 1100 x 2100 mm	675 Euro
TopSecur 75 Haustür	Haustür mit außen flügelüberdeckender Aluminium-Füllung und einbruchhemmender WK2-Ausführung in vier preisgleichen Farben Aktionsgrößen: bis 1250 x 2250 mm auf Maß	2475 Euro
TopSecur 75 Seitenteil	Seitenteil in einbruchhemmender WK2-Ausführung in vier preisgleichen Farben Aktionsgrößen: bis 600 x 2250 mm auf Maß	1075 Euro
WK 2 Sicherheitspaket	Neue, einbruchhemmende Sicherheitsausführung für sämtliche TopComfort, TopPrestige und TopPrestigePlus Haustüren, Seitenteile und Oberlichter	275 Euro

**Weitere Informationen bei:**

Hörmann KG  
Alexander Rosenhäger

+49 (0) 5204 - 915-521

pr@hoermann.com

Download Text und Bilder  
<http://www.hoermann.de/presse/>

**Bilder und Bildunterzeilen:**



**Bild 1**

**Jubiläums-Tor:** Zum 75-jährigen Bestehen hat Hörmann das MicroMatic 75 mit Antrieb und fein profilierter Oberfläche aufgelegt.



**Bild 2**

**Einbruchhemmende WK2-Ausstattung serienmäßig:** Zum Jubiläum bietet Hörmann die TopSecur 75, eine hochwertige Haustür mit Aluminium-Rahmenkonstruktion, mit einbruchhemmender Zusatzausstattung an.

**Weitere Informationen bei:**

Hörmann KG  
Alexander Rosenhäger

+49 (0) 5204 - 915-521

pr@hoermann.com

Download Text und Bilder  
<http://www.hoermann.de/presse/>



**Bild 3**

**Umfassendes Marketingpaket:** Seine Vertriebspartner unterstützt Hörmann mit zahlreichen individualisierbaren Werbemitteln wie dieser Zeitungsbeilage.



**Bild 4**

**Großflächenplakate:** Erstmals initiiert Hörmann gemeinsam mit Vertriebspartnern Großplakataktionen im gesamten Bundesgebiet. Die Kosten dafür liegen mit durchschnittlich 10 Euro pro Tag, von denen Hörmann bis zu 50 Prozent mit einem Zuschuss übernimmt, sogar recht niedrig.

**Fotos: Hörmann**