

Weitere Informationen bei:

Hörmann KG
Alexander Rosenhäger

+49 (0) 5204 - 915-521

pr@hoermann.com

Download Text und Bilder
<http://www.hoermann.de/presse/>

75 Jahre Hörmann zum Mitfeiern

Jubiläumstor mit wertiger Micrograin-Oberfläche und Garagentorantrieb für 875 Euro Endkundenpreis

Steinhagen, Januar 2010. Der größte Torhersteller Europas feiert Geburtstag: 2010 besteht die Hörmann-Gruppe 75 Jahre. Zum Jubiläum hat das Familienunternehmen neun neue Aktionsprodukte aufgelegt – in stark nachgefragten Ausstattungen zu attraktiven Endkundenpreisen. Der Hersteller unterstützt Vertriebspartner mit einem umfassenden Werbemittel-Paket und erstmals auch bei regionaler Großflächenplakat-Werbung.

Zusätzlich flankiert Hörmann die Angebotsoffensive mit reichweitenstarken Werbemaßnahmen wie Fußball-Bandenwerbung, Anzeigen und Internetauftritt. Der Hersteller übernimmt sogar für Plakatwerbung seiner Vertriebspartner bis zu 50 Prozent der Kosten. „Das Jubiläum wollen wir in ganz besonderer Weise feiern“, sagte Axel Becker, Geschäftsleitung Vertrieb und Marketing der Hörmann KG, „Mit einer großen Anzahl äußerst attraktiver Produkte geben wir unseren Vertriebspartnern echte Steilvorlagen zur Marktbearbeitung.“ Damit wolle das Unternehmen zu gesteigertem Umsatz bei seinen Vertriebspartnern beitragen – ein Dankeschön für langjährige Treue. „Neben hoher Produktqualität und Innovationen haben in den vergangenen 75 Jahren die starken Partner Hörmanns wesentlich zum Erfolg beigetragen.“

Produkte für jubiläumsstarke Umsätze

Das Unternehmen mit Sitz im ostwestfälischen Steinhagen hat spezielle Varianten bestehender Produktlinien aufgelegt. So bietet der Marktführer Produkte in stark nachgefragten Ausstattungen zu attraktiven Endkundenpreisen. So können Vertriebspartner äußerst interessante Angebote machen. Das Jubiläumstor „MicroMatic 75“ beispielsweise. Es wird mit 875 Euro (UVP) beworben und ist baugleich zu den doppelwandigen, wärmedämmenden Sectionaltoren EPU und verfügt über die fein profilierte Oberfläche „Micrograin“.

Weitere Informationen bei:

Hörmann KG
Alexander Rosenhäger

+49 (0) 5204 - 915-521

pr@hoermann.com

Download Text und Bilder
<http://www.hoermann.de/presse/>

Ein ebenfalls besonders attraktives Jubiläumsprodukt ist die Aluminium-Haustür „TopSecur 75“, mit der Hörmann zugleich eine Neuheit präsentiert: Die auf der TopPrestige-Bauart basierende Haustür verfügt über die neue einbruchhemmende WK2-Sicherheitsausstattung. Dazu passend bietet Hörmann ein einbruchhemmendes Seitenteil an. Das neue Ausstattungspaket, mit dem die Türen der Widerstandsklasse 2 entsprechen, wird zukünftig für sämtliche Haustürenmotive TopComfort, TopPrestige und TopPrestigePlus sowie alle Oberlichter und Seitenteile des Steinhagener Unternehmens erhältlich sein.

**Jubiläumsstark kommunizieren mit
umfassendem Marketingpaket**

Hörmann-Vertriebspartner profitieren vom Firmenjubiläum nicht nur, weil es hohe Aufmerksamkeit erzeugt. Auch die preisgünstigen Endkundenpreise helfen die Produkte zu bewerben. Hörmann unterstützt dabei mit einem umfassenden Marketingpaket. Erstmals initiiert das Familienunternehmen gemeinsam mit seinen Vertriebspartnern auch eine Großflächenplakat-Kampagne und greift diesen dabei unter die Arme. Der Hersteller gibt bis zu 50 Prozent der Druck- und Buchungskosten als Werbekostenzuschuss. Außer fertig gestalteten Großplakaten bietet das Steinhagener Unternehmen auch die komplette Buchungsabwicklung als Service. Nach einer Anmeldung werden den Vertriebspartnern ideale Standorte in ihrem Verkaufsgebiet zur Platzierung der Plakate vorgeschlagen. Sie können sich diese einfach im Internet anschauen und sich hier für Standorte entscheiden. „Schneller und einfacher lässt sich keine derart reichweitenstarke Maßnahme realisieren“, erklärt Stefan Gamm, Leiter Marketingkommunikation bei Hörmann. Bis zu 10.000 Personen erreiche ein Plakat jeden Tag. „Das mit durchschnittlich zehn Euro pro Tag zudem vergleichsweise preisgünstig ist“, so Gamm.

Wie in den Vorjahren stehen zahlreiche fertig verwendbare Werbemittel zur Verfügung: eine vierseitige Zeitungsbeilage mit Platz für das Firmenlogo, individualisierbare Zeitungsanzeigen, A1-Aktionsposter, Bodenaufsteller. Nicht zuletzt plant Hörmann im Jubiläumsjahr seine endkundenbezogene Anzeigenwerbung und Presseaktivitäten zu verstärken, um Nachfrage nach den Jubiläumsprodukten zu erzeugen. Außerdem verlost Hörmann



Weitere Informationen bei:

Hörmann KG
Alexander Rosenhäger

+49 (0) 5204 - 915-521

pr@hoermann.com

Download Text und Bilder
<http://www.hoermann.de/presse/>

am Ende des Jahres 75 Jubiläumstore „MicroMatic 75“. Vertriebspartnern dient die Verlosung dazu, interessierte Kunden vertrieblich nachzubearbeiten.

Die groß angelegte Vertriebsaktion zum Jubiläum bleibt allerdings nicht auf Deutschland begrenzt: Schließlich produziert die Hörmann-Gruppe heute mit mehr als 6.000 Mitarbeitern heute weltweit. Vertrieben werden die Produkte in mehr als 30 Ländern mit eigenen Gesellschaften des 100-prozentigen Familienunternehmens. Weitere 60 Märkte erschließt es mit großen Vertriebspartnern im Land. Weit mehr als die Hälfte der Vertriebsgesellschaften in Hörmanns Exportländern nutzen das Firmenjubiläum ebenfalls, um den Vertrieb anzukurbeln. Dabei bleibt das Erscheinungsbild der Kommunikationskampagne weltweit gleich. Tageszeitungsleser von Norwegen bis Italien und von Portugal bis Russland werden dieselben Beilagen in Händen halten. Das unterstreicht den ausgeprägt internationalen Charakter, den das Unternehmen mit Sitz im ostwestfälischen Steinhagen im 75. Jahre nach seiner Gründung erlangt hat. Mit der Aktion will Hörmann den im vergangenen Krisenjahr angeschlagenen Märkten entscheidende Impulse geben.

Weitere Informationen bei:

Hörmann KG
Alexander Rosenhäger

+49 (0) 5204 - 915-521

pr@hoermann.com

Download Text und Bilder
<http://www.hoermann.de/presse/>

Bilder und Bildunterzeilen:



Bild 1

Jubiläums-Tor: Zum 75-jährigen Bestehen hat Hörmann das „MicroMatic 75“ mit fein profilierter Oberfläche und Antrieb aufgelegt.



Bild 2

Einbruchhemmende WK2-Ausstattung serienmäßig: Zum Jubiläum bietet Hörmann die TopSecur 75, eine hochwertige Haustür mit Aluminium-Rahmenkonstruktion, mit einbruchhemmender Zusatzausstattung an.

Weitere Informationen bei:

Hörmann KG
Alexander Rosenhäger

+49 (0) 5204 - 915-521

pr@hoermann.com

Download Text und Bilder
<http://www.hoermann.de/presse/>



Bild 3

Umfassendes Marketingpaket: Seine Vertriebspartner unterstützt Hörmann mit zahlreichen individualisierbaren Werbemitteln wie dieser Zeitungsbeilage.



Bild 4

Großflächenplakate: Erstmals initiiert Hörmann gemeinsam mit Vertriebspartner Großplakataktionen im gesamten Bundesgebiet. Die Kosten dafür liegen mit durchschnittlich 10 Euro pro Tag, von denen Hörmann bis zu 50 Prozent mit einem Zuschuss übernimmt, sogar recht niedrig.

Fotos: Hörmann