

**Weitere Informationen bei:**

Hörmann KG  
Alexander Rosenhäger

+49 (0) 5204 - 915-521

pr@hoermann.com

Download Text und Bilder  
<http://www.hoermann.de/presse/>

**Zugabe-Aktion für ein „stürmisches Herbstgeschäft“:  
Garagentor-Antrieb mit Edel-Handsender für  
mehr Umsatz**

*Steinhagen, September 2009.* Mit den „Komfort Wochen“ unterstützt Hörmann ab Oktober seine Vertriebspartner. Vom 1. Oktober bis zum 31. Dezember liefert der Garagentor-Marktführer bei Bestellung eines SupraMatic-Antriebs den jüngst neu gestalteten Edel-Handsender HSP 4 mit einem Endkunden-Verkaufspreis von 71 Euro (UVP) gratis mit. Mit ihr möchte der Marktführer im Garagentorsegment den Händlern in diesem wirtschaftlich herausfordernden Jahr zusätzlich zur Verkaufsförderungsaktion „Tor und Haustür des Jahres“ eine zweite Vorlage zur aktiven Marktbearbeitung geben. „Wir bieten unseren Marktpartnern neben einem attraktiven Produkt eine Reihe von Werbemitteln zur Bewerbung der Aktion“, sagt Michael Schwab aus der Verkaufsleitung der Hörmann KG. Zum Beispiel: Werbekarten zur Verteilung auf Parkplätzen und im Einzelhandel, Thekenaufsteller für den Verkaufstresen sowie Anzeigenvorlagen und Pressemitteilungen für die lokale Tageszeitung. Auch auf der Hörmann-Webseite mit mehreren tausend Besuchern täglich, wird plakativ auf die „Komfort Wochen“ hingewiesen. Gemeinsam mit Werbekarten und Thekenaufstellern soll dies für erhöhte Kundennachfrage bei Hörmann-Partnern sorgen. Für Handel und Handwerk sei, so Schwab, das Angebot sehr attraktiv, da sich durch die Zugabe des Handsenders mehr Kunden vom Kauf des SupraMatic überzeugen lassen: „Der Verkaufspreis des SupraMatic liegt rund ein Drittel über dem des ProMatic und sorgt so für mehr Umsatz und eine höhere Marge“, erläutert der Verkaufsleiter.

**Weitere Informationen bei:**

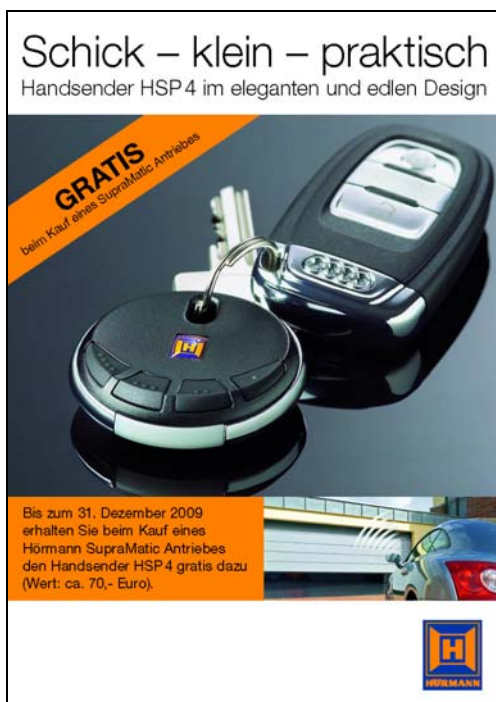
Hörmann KG  
Alexander Rosenhäger

+49 (0) 5204 - 915-521

pr@hoermann.com

Download Text und Bilder  
<http://www.hoermann.de/presse/>

**Bilder und Bildunterzeilen:**



**Bild 1**

**Aufmerksamkeitsstarke Werbemittel:** Mit der Aktion „Komfort Wochen“ unterstützt die Hörmann KG ihre Vertriebspartner. Als Kaufanreiz für den hochwertigen SupraMatic-Antrieb wird bei jeder Bestellung ein HSP 4 im Wert von ca. 70 Euro (UVP) kostenlos mitgeliefert. Zur Kommunikation werden die Hörmann-Partner mit Werbemitteln wie Thekenaufstellern (Bild), Werbetafeln und Tageszeitungsanzeigen unterstützt.

**Weitere Informationen bei:**

Hörmann KG  
Alexander Rosenhäger

+49 (0) 5204 - 915-521

pr@hoermann.com

Download Text und Bilder  
<http://www.hoermann.de/presse/>



**Bild 2**

**Kostenlose Zugabe:** Den Handsender HSP 4 liefert Hörmann von Anfang Oktober bis Ende Dezember bei jedem SupraMatic-Antrieb kostenlos mit.

**Fotos: Hörmann**